

RELANCER LA DYNAMIQUE DE L'ENTREPRISE APRES UNE TRANSFORMATION

Objectifs de la formation

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- D'identifier les différents éléments d'un changement stratégique, type « transformation »
- Mesurer les impacts du changement sur une organisation et sur ses collaborateurs.
- D'identifier les éléments qui bloquent le dynamisme d'une entreprise, en définir la nature et le périmètre
- Aborder l'élément humain et le transformer en élément gagnant du changement

Programme

- I. **Identifier et définir la notion de « changement stratégique »**
 1. Identifier la transformation comme « changement stratégique »
 - Son identité
 - Son histoire
 2. Qu'est ce qui qualifie un changement comme étant « stratégique »
 - Les objectifs
 - Le facteur risque
 - La relation au système
- II. **Analyser et comprendre les impacts sur la structure et sur l'individu**
 1. Impacts sur l'organisation
 - Effet ricochet
 - Nature des impacts
 2. Impact sur les individus
 - Effet « résistance »
 - Répercussions invisibles
- III. **Pourquoi un changement ralentit-il ou bloque-t-il le dynamisme d'une organisation ?**
 1. Les conflits d'intérêt
 - Stratégie, enjeux et timing
 - Efficacité et engagement
 2. Entre identités et cultures
 - Intensité du changement
 - Périmètre culturel
 3. La tyrannie du changement
 - Pouvoir de décisions
 - Impondérables probabilités
- IV. **Relancer la dynamique de l'entreprise en misant sur le capital humain**
 1. Reconnaître les résistances
 - Objectiver, conscientiser, identifier
 - Extérioriser et exprimer
 2. Valoriser le capital humain
 - Forces vives, forces de proposition
 - Transformer l'intérieur pour transformer l'extérieur
 3. Combinaison gagnante
 - Justification et confiance
 - Communication et clarté
 - Culture commune, nouvelle culture
 - Implication, collaboration, créativité

Pour toute information complémentaire, contactez Laurence Blanchet
06 72 84 42 44, laurence.blanchet@3id-coaching.com

CONTEXTE

Le changement « stratégique » engendre une transformation. A ce titre, il est un défi, car riche d'objectifs aux enjeux conséquents. Il est souvent « à risque » car lié à de lourds investissements.

Cette formation s'adresse aux dirigeants, aux managers, aux investisseurs désireux de connaître les rouages d'une transformation et les clefs pour la conduire au succès

PUBLIC CONCERNE

- Managers ou futurs Managers
- Dirigeants concernés par un changement stratégique.
- Toute personne ayant à gérer des transformations dans son entreprise, au sein de ses équipes
- Investisseurs, dans le but de limiter le risque lié à un changement, soucieux de miser sur le capital humain pour en faire une réussite.

PREREQUIS

Avoir un poste d'encadrement impliqué directement par le changement.

METHODES

PEDAGOGIQUES

Présentiel, (possibilité blended learning.). Partage d'expériences, jeux de rôle, vidéos, ateliers.

MODALITES D'EVALUATION

Etude de cas en fin de formation.

CALENDRIER ET

INSCRIPTION

Renvoyez le formulaire d'inscription par mail à laurence.blanchet@3id-coaching.com et contactez la responsable pédagogique afin de déterminer une date. Prestation assurée à partir de 5 personnes.

INFORMATIONS

PRATIQUES

- 2 jours
- 8 participants maxi
- Lieu Paris et Bordeaux : adresses à confirmer.
- Horaires : 9h/17h30, pause déjeuner incluse

TARIF

1600€ HT/personne

Formation animée en français, possibilité d'une formation en anglais, sur demande.

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

